

Libro de Javier Moro sobre Anita Delgado arrasa en la India

India-libros (crónica), 31 de agosto de 2006

"Tras dar la campanada en España, 'La Pasión India' del escritor Javier Moro sigue el mismo camino en el país que vio brillar a su protagonista, la maharani española Anita Delgado, donde lidera las ventas de obras de ficción"

Ocho décadas después de abandonar su amada Kapurthala, la malagueña Anita Delgado ha vuelto a la India y lo ha hecho a lo grande, sin evitar, de paso, la polémica.

La novela que narra su boda de cuento de hadas con el progresista maharajá de Kapurthala, Jagatjit Singh, y los 18 años que pasó en una India de lujo, harenes y elefantes ha obtenido buenas reseñas y se ha colocado número uno en ventas un mes después de ser publicada en este país, según la lista de la editorial 'Full Circle'.

Es la primera vez que un autor español lidera las ventas en obras de ficción en la India, según esa editorial, que ha vendido en un mes 9.000 copias, una cifra que les hace 'muy felices', en palabras de su portavoz, Priyanka Malhotra.

'Se vende muy bien, es el primer libro en número de ventas y a la gente le gusta mucho', explicó hoy a Efe Jolly Sabherway, encargada de la principal librería 'Full Circle' de Nueva Delhi.

Otras listas sitúan 'Pasión India' entre las cinco primeras obras de ficción más vendidas, como NA A and E Books (2), mientras la cadena de televisión india NDTV lo colocaba en primer lugar en un espacio dedicado a los libros.

En España el libro de Moro, sobrino del famoso autor especializado en la India Dominique Lapierre, tuvo un impresionante éxito al superar una tirada de medio millón de ejemplares y seguirse vendiendo todavía.

Anita Delgado era una guapa bailarina de flamenco de 17 años cuando conoció por casualidad al imponente maharajá de Kapurthala y se convirtió en 1908 en su quinta esposa. Traducido a siete idiomas, 'Pasión india' narra el choque cultural a su llegada a un mundo tan distinto, su pasión por este difícil país y su marcha precipitada, cuando se enamora de uno de los hijos del rajá. 'No me esperaba este éxito en la India, estoy encantado', declaró hoy a Efe por teléfono Javier Moro.

El escritor resaltó que la novela ni siquiera ha sido presentada en la India por falta de apoyo institucional, pero que está recibiendo numerosas peticiones de entrevistas desde este país: 'Me llaman de todas partes, no doy abasto'.

Editado en inglés por 'Full Circle', la 'India Passion' de Moro ha sido calificada de 'absorbente' y 'excepcional' en algunas reseñas, como la de la revista 'India Today'.

A su alto nivel de ventas ha contribuido la publicidad añadida de que será llevada a la pantalla y protagonizada por Penélope Cruz.

Esta semana, el diario 'The Times of India' informaba en primera página de que la actriz española vendrá en enero a la India a buscar localizaciones para la película 'La princesa de Kampurtala', basado en la novela de Moro, que ella misma va a producir.

A las ventas del libro en la India también ha contribuido el 'morbo' de que narra la historia de unos maharajás cuyos descendientes pertenecen a la alta sociedad, si bien Moro ha cambiado algunos nombres para evitar problemas en los tribunales.

Los descendientes del maharajá de Kaphurtala han criticado la obra por considerar que incluye detalles incorrectos.

Moro afirma que es 'una novela basada en hechos reales, he cambiado algunos nombres para no herir las sensibilidades de la familia, pero está basada en una investigación que hice en la Librería Británica de Londres, con los herederos de Kapurthala y los archivos de una sobrina de Anita, Victoria, y de la coruñesa Elisa Vázquez de Gey, que escribió la biografía oficial de Anita Delgado'.

La publicación 'The Sunday Tribune' aseguraba recientemente, en una reseña, que 'Javier Moro es un excelente contador de historias en cuyas manos Anita Delgado y Jagatjit Singh no son personajes de cuento de hadas, sino dos seres humanos con su fortaleza y su debilidad', y concluía que 'el libro vale su precio'.